



Fanfiluca zeigt sich im neuen Kleid - die neue Kollektion 2011

- Eine Kollektion, die Sommer-Bikelaune weckt
- Details mit Seele
- Ganz auf der männlichen Linie
- Weitblick durch Qualität mit gutem Gewissen

Kontakt Fanfiluca Bikestyle:
Christiane Schumacher, Anton-Roth-Str. 4, D- 83646 Bad Tölz
FANFILUCA auf der Eurobike 2010: **Freigelände FG-A5/1**

Telefon: 08041. 795 836 0
Telefax: 08041. 795 836 1
Mobil: 0172. 721 217 0
Internet: www.fanfiluca.de
E-Mail: post@fanfiluca.de





Fanfiluca macht Sommer-Laune - und Bikemode jetzt noch schöner

Fanfiluca zeigt sich mit der Kollektion für Sommer 2011 im neuen Kleid - mit einer bewährten und dabei so schlichten wie überzeugenden Erfolgsformel: Funktion trifft auf außergewöhnliches Design, das sich wohltuend vom Massengeschmack abhebt. Damit spricht das junge bayerische Ausnahmelabel stilsichere Biker und vorallem Bikerinnen an, die optisch das Besondere suchen - und zugleich nicht auf einen hohen Wohlfühlfaktor verzichten wollen.

Eine Kollektion, die Sommer-Bikelaune weckt

Mittelpunkt der neuen Kollektion sind außergewöhnlich schöne Druckdesigns, die manchmal augenzwinkernd, manchmal betörend, immer zielsicher mitten ins Herz treffen und gute Laune wecken: Schnecken wiegen sich auf dem Damenshirt „Happy Halma“ zwischen Halmen im Wind; Blüten ranken bei den Oberteilen der Serie „Verbella“ kopfüber über den Bauch.

Gute-Laune-Farben fangen Blicke und machen Lust auf Bewegung. Coralle wetteifert mit leuchtendem Türkis oder setzt Akzente auf edlem Grau, das sich mit frischem Grün zu einer stilvollen Kombination vereinigt.

Details mit Seele

Rückt man ein Stückchen näher, lassen sich zahlreiche liebevolle Details erkennen: So sorgt der innenseitige Druck beim Damentrikot «Flaminia» für den ganz besonderen Durchschein-Effekt. Fröhlich kurvende Reißverschlüsse, luftige Netzeinsätze, nicht-klappernde Reißverschlüsse, kleine versteckte Schlüsseltaschen, neue, noch bequemere Hosenbeinabschlüsse und reflektierende Elemente setzen weitere Glanzpunkte. Und natürlich darf auch dieses Jahr der integrierte Brillenhalter «Lunettix» nicht fehlen - ist die patentierte Finesse doch schon zum fanfiluca-Markenzeichen mit stetig wachsender Fangemeinde geworden.

Das alles sind Einzelheiten mit Seele, die vom Herzblut zeugen, welches fanfiluca-Designerin Christiane Schumacher eigenhändig in jedes Stück einfließen lässt. Selbst begeisterte Radsportlerin tüfelt sie so lange an jedem Stück, bis es passt. Wie etwa die neue «Latz Fatz»-Hose - die erste Latzhose zum Mountainbiken.



Ganz auf der männlichen Linie

Natürlich kommen bei fanfiluca auch Männer nicht zu kurz: Lässige Shirts im Streifenlook laden Biker in den sportlichen Modehimmel ein, ohne dabei an Bodenhaftung zu verlieren. Bequeme Baggys fürs Bike, elegante Tights fürs Rennrad, farblich passende Bein- und Armlinge, Westen – hier findet jeder seinen Stil. „Schönwohlfühlen“ ist das Motto für gut gelaunte Radtouren im fanfiluca Bikestyle.

Weitblick durch Qualität mit gutem Gewissen / Hochwertig und nachhaltig

Noch mehr Aufwind für echten Bike-Spaß: Funktionelle Schnitte, eine Top-Passform, hochwertige Materialien, UV-Schutz, aufwändige Fertigungsverfahren – bei fanfiluca kaum erwähnenswert, weil selbstverständlich und somit in jedem Teil der Kollektion sicht- und vor allem spürbar. „100% made in Italy“ hat sich das Tölzer Unternehmen ebenso auf die Fahnen geschrieben, wie eine nachhaltige Produktion. Damit gestaltet es ebenso Trends wie mit seinen Designs.

Bikestyle mit Wohlfühlfaktor und gutem Gewissen: So schön kann Bewegung sein.



Weltpremiere

Latz-Fatz : Die erste Latzhose zum Biken

Highlight der neuen fanfiluca Kollektion für Sommer 2011, in das sich trendbewußte Bikerinnen mit einem Schuss Humor ratz-fatz verlieben werden: Latz-Fatz, die erste Latzhose zum Mountainbiken! Wer mehr als nur ein äußerst bequemes, völlig neuartiges Bekleidungsstück sucht, ist hier genau richtig. Integrierter Windschutz sowie das gute Gefühl, bei dem einen oder anderen Toilettenstopp nicht gänzlich blank dazustehen, machen das Trendteil zum absoluten Lieblingsstück.

fanfiluca
BIKESTYLE

Pressebericht Sommer 2011